

Harmonogram realizacji Planu komunikacji  
Lokalne Strategie Rozwoju gmin Borów Niemodlińskich  
na rok 2025

Lp.	Działanie	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Budżet w euro
1	Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Ogół społeczeństwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona www</li> <li>- media społecznościowe</li> <li>- media</li> <li>- udział w wydarzeniach informacyjno-integracyjne w gminach</li> <li>- punkt informacji w biurze LGD</li> <li>- spotkania informacyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba stron www: 1</li> <li>- liczba wpisów na stronie www : 40</li> <li>- liczba wpisów/materiałów w mediach społecznościowych: 40</li> <li>- liczba działań informacyjnych: 1</li> <li>- liczba wydarzeń: 2</li> <li>- liczba uczestników wydarzeń : 60</li> <li>Koszty w ramach zatrudnienia pracowników</li> <li>- liczba spotkań : 4</li> <li>- liczba uczestników spotkań: 40</li> </ul>	Zwiększenie wiedzy o LGD i o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania za pośrednictwem poszczególnych środków przekazu- % mieszkańców deklarujących zdobycie wiedzy o LGD z poszczególnych środków przekazu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 40% strona www,</li> <li>- 40% media społecznościowe</li> <li>- 30% media tradycyjne</li> <li>- 30% udział w wydarzeniach</li> <li>- 30% punkt informacji w biurze</li> <li>- 30% spotkania informacyjne</li> </ul>	<b>1 650,00</b>

Lp.	Działanie	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Budżet w euro
2	Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy wnioskodawcom, w tym grantobiorcom o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci	- mailing	- liczba adresów e-mail w bazie: 200 - liczba wysłanych maili: 5	Zdobycie wiedzy i umiejętności do napisania wniosku o przyznanie pomocy: % wnioskodawców w tym grantobiorców deklarujących przydatność narzędzia i jego skuteczność przy pozyskiwaniu wiedzy koniecznej do napisania wniosku o przyznanie pomocy: - 30% mailing - 40% szkolenia - 40% wyjazdy studyjne - 50% doradztwo	8 000,00
			- szkolenia	- liczba szkoleń: 3 - liczba uczestników szkoleń: 60		
			- wyjazdy studyjne	- liczba wyjazdów: 1 - liczba uczestników wyjazdów: 25		
			- doradztwo	- liczba osób/podmiotów korzystających z doradztwa: 25		
3	Włączanie grup defaworyzowanych we wdrażane LSR i realizowanie operacji oraz działania informacyjne, promocyjne i edukacyjne.	Ogół mieszkańców, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	- informacje przesłane do zamieszczenia w ogłoszeniach parafialnych	- liczba informacji: 2	Zwiększenie wiedzy o możliwościach wsparcia w ramach LSR osób z grup w niekorzystnej sytuacji : % osób deklarujących pozyskanie wiedzy za pośrednictwem poszczególnych narzędzi: - 10% ogłoszenia parafialne - 10% gazetki gminne - 10% Urząd Pracy - 10% ARIMR i OZRiOŚ - 10% UTW i MRG	Koszty w ramach zatrudnienia pracowników
			- ogłoszenia w gazetkach gminnych	- liczba informacji: 2		
			- mailing z Urzędami Pracy	- liczba informacji: 1		
			- mailing z Powiatowymi	- liczba informacji: 1		

Lp.	Działanie	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Budżet w euro
			Centrami Pomocy Rodzinie			
			- mailing z ARIMR oraz Opolskim Związkiem Rolników i Organizacji Społecznych (OZRiOS)	- liczba informacji: 1		
			- mailing z Uniwersytetami III wieku (UTW) oraz Młodzieżowymi Radami Gmin (MRG)	- liczba informacji 1		
4	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym	Ogół mieszkańców, ogół podmiotów z obszaru LSR	- filmy promocyjne	- liczba filmów: 1 - liczba wyświetleń filmów: 2500	Zwiększenie rozpoznawalności LGD i Unii Europejskiej i wpływu na rozwój obszarów wiejskich : % mieszkańców oceniających dobrze lub bardzo dobrze wpływ LGD na rozwój lokalny:	6 000,00
			- publikacje książkowe (Rocznik)	- liczba publikacji: 1 - nakład publikacji: 300		
			- wydarzenia edukacyjno-integracyjne	- liczba wydarzeń: 2 - liczba uczestników wydarzeń: 50		

Lp.	Działanie	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Budżet w euro
	uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR oraz Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej oraz Unii Europejskiej w rozwoju obszarów wiejskich		- spotkania sieciujące	- liczba spotkań: 1 - liczba uczestników spotkań: 20	- 30% filmy promocyjne - 30% publikacje książkowe - 30% wydarzenia edukacyjno- integracyjne - 30% spotkania sieciujące	

Autokorekta – 09.12.2024