

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji  
Lokalnej Strategii Rozwoju Gmin Borów Niemodlińskich  
na rok 2026

Lp.	Działanie	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Budżet w euro
1	Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Ogół społeczeństwa	- strona www	- liczba stron www: 1 - liczba wpisów na stronie www: 30	Zwiększenie wiedzy o LGD i o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania za pośrednictwem poszczególnych środków przekazu- % mieszkańców deklarujących zdobycie wiedzy o LGD z poszczególnych środków przekazu: - 40% strona www, - 40% media społecznościowe - 30% media tradycyjne - 30% udział w wydarzeniach - 30% punkt informacji w biurze - 30% spotkania informacyjne	<b>2000, 00</b>
			- media społecznościowe	- liczba wpisów/materiałów w mediach społecznościowych: 30		
			- media	- liczba działań informacyjnych: 1		
			- udział w wydarzeniach informacyjno-integracyjne w gminach	- liczba wydarzeń: 2 - liczba uczestników wydarzeń: 150		
			- punkt informacji w biurze LGD	- liczba materiałów informacyjnych: 1 - nakład materiałów informacyjnych: 2500		
			- spotkania informacyjne	- liczba spotkań: 3 - liczba uczestników spotkań: 80		

Lp.	Działanie	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Budżet w euro
2	Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy wnioskodawcom, w tym grantobiorcom o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci	- mailing	- liczba adresów e-mail w bazie: 200 - liczba wysyłanych maili: 5	Zdobycie wiedzy i umiejętności do napisania wniosku o przyznanie pomocy: % wnioskodawców w tym grantobiorców deklarujących przydatność narzędzia i jego skuteczność przy pozyskiwaniu wiedzy koniecznej do napisania wniosku o przyznanie pomocy: - 30% mailing - 40% szkolenia - 40% wyjazdy studyjne - 50% doradztwo	<b>8 000,00</b>
			- szkolenia	- liczba szkoleń: 4 - liczba uczestników szkoleń: 80		
			- wyjazdy studyjne	- liczba wyjazdów: 1 - liczba uczestników wyjazdów: 20		
			- doradztwo	- liczba osób/podmiotów korzystających z doradztwa: 50		
3	Włączanie grup defaworyzowanych we wdrażane LSR i realizowanie operacji oraz działania informacyjne, promocyjne i edukacyjne.	Ogół mieszkańców, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	- informacje przesłane do zamieszczenia w ogłoszeniach parafialnych	- liczba informacji: 2	Zwiększenie wiedzy o możliwościach wsparcia w ramach LSR osób z grup w niekorzystnej sytuacji : % osób deklarujących pozyskanie wiedzy za pośrednictwem poszczególnych narzędzi: - 10% ogłoszenia parafialne - 10% gazetki gminne - 10% Urząd Pracy	Koszty w ramach zatrudnienia
			- ogłoszenia w gazetkach gminnych	- liczba informacji: 2		
			- mailing z Urzędami Pracy	- liczba informacji: 2		

Lp.	Działanie	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Budżet w euro
			- mailing z Powiatowymi Centrami Pomocy Rodzinie	- liczba informacji: 2	- 10% ARIMR i OZRiOS - 10% UTW i MRG	
			- mailing z ARIMR oraz Opolskim Związkiem Rolników i Organizacji Społecznych	- liczba informacji: 1		
			- mailing z Uniwersytetami III wieku oraz Młodzieżowymi Radami Gmin	- liczba informacji: 1		
4	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR oraz Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej oraz Unii Europejskiej w rozwoju obszarów wiejskich	Ogół mieszkańców, ogół podmiotów z obszaru LSR	- filmy promocyjne	- liczba filmów: 0 - liczba wyświetleń filmów: 0	Zwiększenie rozpoznawalności LGD i Unii Europejskiej i wpływu na rozwój obszarów wiejskich : % mieszkańców oceniających dobrze lub bardzo dobrze wpływ LGD na rozwój lokalny:	<b>6000,00</b>
			- publikacje książkowe (Rocznik)	- liczba publikacji: 0 - nakład publikacji: 0	- 30% filmy promocyjne	
			- wydarzenia edukacyjno-integracyjne	- liczba wydarzeń: 3 - liczba uczestników wydarzeń: 90	- 30% publikacje książkowe	
			- spotkania sieciujące	- liczba spotkań: 2 - liczba uczestników spotkań: 30	- 30% wydarzenia edukacyjno-integracyjne - 30% spotkania sieciujące	

Niemodlin, 25.11.2025