Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI
ROK 2021- aktualizacja grudzień 2021

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
I. ORGANIZACJA ZADAŃ ANIMACYJNYCH (135 000 zł/33 750 euro), w tym:									
I.1. (1-4) PROMOCJA I INFORMACJA (62 300 zł/15 575 euro)									
Brak na 2021									
I.1. (5-11) SPOTKANIA (8 200 zł /2 050 euro)									
Brak spotkań zaplanowanych na 2021									
I.2. (12-17) SZKOLENIA (23 000,00 zł/ 5 750 euro)									
II półrocze 2021	CEL: *Zwiększenie wiedzy na temat warunków ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR* REZULTAT: *zwiększenie ilości wniosków poprawnym pod*	Szkolenie dla Przedsięwzięcia 4	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 4	Komunikacja bezpośrednia	Liczba szkoleń- 1, liczba uczestników szkoleń 20	2000 zł (500 euro)	*Ankieta na temat pozyskania nowej wiedzy przez uczestników szkolenia*	*Ocena przydatności organizacji szkoleń w procesie ubiegania się o dofinansowanie*	*Zmiana stosowanych metod szkoleniowych, zmiana kryteriów wyboru prowadzących szkolenie*

Partnerstwo Borów Niemodlińskich
Rynek 52, 49-100 Niemodlin
niemodlinskie@op.pl
tel. 77 4606 351
www.boryniemodlinskie.pl

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	kątem formalnym i merytorycznym								
I.2 (18-21) FORA SPOTKAŃ (41 500 zł/10 375 euro)									
Brak na 2021									
II. DZIAŁALNOŚĆ BIEŻĄCA (1 998 480 zł/499 620 000 euro), w tym:									
II.1 DORADCA									
2021	CEL: *Zwiększenie wiedzy na temat warunków ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR* REZULTAT: *zwiększenie ilości wniosków poprawnym pod kątem formalnym i merytorycznym*	Doradztwo dla Przedsięwzięć 1-7	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 1-7	Komunikacja bezpośrednia	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	W ramach kosztów bieżących	*Ankieta na temat zadowolenia z doradztwa*	*Ocena jakości pomocy świadczonej przez LGD w zakresie doradztwa*	*Dodatkowe przeszkolenie osób udzielających doradztwa np. w zakresie komunikacji interpersonalnej czy organizacji pracy*
II.2 BIURO LGD									

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
2021	CEL: *Rozpowszechnianie informacji na temat założeń LSR, konkursach/naborach w ramach wdrażania LSR, działaniach LGD oraz bieżącym stopniu osiągania celów i wskaźników LSR* REZULTAT: *zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju i rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz o Partnerstwie Borów Niemodlińskich będącym LGD*	Zamieszczanie informacji na stronie internetowej LGD	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Strona internetowa LGD	Liczba informacji na stronie internetowej - 40	*Utrzymanie strony internetowej w ramach kosztów bieżących , wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące*	*- Ankieta dla mieszkańców odwiedzających biuro z pytaniem o źródło informacji o założeniach LSR, konkursach, naborach, stanie realizacji LSR , - statystyki odwiedzin serwisów internetowych, - statystyki dotyczące odbioru materiałów drukowanych*	*Ocena skuteczności stosowanych rozwiązań – zwiększenie nakładów na najbardziej skuteczne środki przekazu . Ewentualna modyfikacja planu komunikacji*	*Bieżące śledzenie najnowszych trendów związanych z przekazywaniem informacji/serwisów informacyjnych, społecznościowych, pod kątem ich wykorzystania w rozpowszechnianiu informacji , szczególnie w zakresie nowoczesnych technologii.*
2021		Zamieszczanie informacji na profilu Facebook	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Profil społeczn.	Liczba wpisów - pracowników biura - 40	*Wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące*			
2021		Mailing	Członkowie LGD, zespół odpowiedzialny za wdrażanie LSR, subskrybenci newsletera (grupa „Wiadomości LSR”)	Poczta elektroniczna	Liczba wysłanych maili - 6	*Utrzymanie poczty elektronicznej w ramach kosztów bieżących , poczta przygotowywana przez pracowników biura- koszty bieżące*			

Partnerstwo Borów Niemodlińskich
Rynek 52, 49-100 Niemodlin
niemodlinskie@op.pl
tel. 77 4606 351
www.boryniemodlinskie.pl

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
					Animacja	**135 000 zł (33 750 euro)**	-	-	-
					Koszty bieżące (w tym doradca)	**1 710 000 zł (427 500 euro)**	-	-	-
					Razem	**1 845 000 zł (461 250 euro)**	-	-	-

Partnerstwo Borów Niemodlińskich
Rynek 52, 49-100 Niemodlin
niemodlinskie@op.pl
tel. 77 4606 351
www.boryniemodlinskie.pl