HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI
ROK 2021

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
I. ORGANIZACJA ZADAŃ ANIMACYJNYCH (135 000 zł/33 750 euro), w tym:									
I.1. (1-4) PROMOCJA I INFORMACJA (68 300 zł/17 075 euro)									
II półrocze 2021	*CEL: Rozpowszechnianie informacji na temat założeń LSR, konkursach/naborach w ramach wdrażania LSR, działaniach LGD oraz bieżącym stopniu osiągania celów i wskaźników LSR. Dotarcie do osób z grup defaworyz. z LSR/ zwiększenie udziału osób*	Ulotki o LGD i grupach defaw.	Mieszkańcy obszaru, w tym bezrobotni do 35 r.ż., 55+, i kobiety	Udzielanie informacji osobiście przez pracowników biura	Liczba ulotek (w tym do grup defworyz.) - 4000	6000 zł (1 500 euro)	*Ankieta dla mieszkańców odwiedzających biuro z pytaniem o źródło informacji o założeniach LSR, konkursach, naborach, stanie realizacji LSR , - statystyki dotyczące odbioru materiałów drukowanych*	*Ocena skuteczności stosowanych rozwiązań – zwiększenie nakładów na najbardziej skuteczne środki przekazu . Ewentualna modyfikacja planu komunikacji*	*Bieżące śledzenie najnowszych trendów związanych z przekazywaniem informacji/serwisów informacyjnych, społecznościowych, pod kątem ich wykorzystania w rozpowszechnianiu informacji , szczególnie w zakresie nowoczesnych technologii.*

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	defaworyz. we wdrażaniu LSR REZULTAT: zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat LSR i rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz o PBN.								
I.1. (5-11) SPOTKANIA (8 200 zł /2 050 euro)									
Brak spotkań zaplanowanych na 2021									
I.2. (12-17) SZKOLENIA (23 000,00 zł/ 5 750 euro)									
II półrocze 2021	CEL: *Zwiększenie wiedzy na temat warunków ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR* REZULTAT: *zwiększenie ilości wniosków poprawnym pod*	Szkolenie dla Przedsięwzięcia 4	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 4	Komunikacja bezpośrednia	Liczba szkoleń-1, liczba uczestników szkoleń 20	2000 zł (500 euro)	*Ankieta na temat pozyskania nowej wiedzy przez uczestników szkolenia*	*Ocena przydatności organizacji szkoleń w procesie ubiegania się o dofinansowanie*	*Zmiana stosowanych metod szkoleniowych, zmiana kryteriów wyboru prowadzących szkolenie*

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	kątem formalnym i merytorycznym								
I.2 (18-21) FORA SPOTKAŃ (35 500 zł/8 8750 euro)									
II półrocze 2021	CEL: *Przekazywanie wiedzy na tematy branżowe, dotyczące wykorzystania rozwiązań przyjaznych środowisku i innowacyjnych oraz wpływu funduszy UE na rozwój obszarów wiejskich .* REZULTAT: *Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia zawierających innowacyjne rozwiązania oraz zwiększenie wiedzy*	Forum Organizacji Pozarządowych	Organizacje pozarządowe, grupy nieformalne potencjalni beneficjenci przedsięwzięć 6-7 LSR	Komunikacja bezpośrednia	Liczba forum – 1 Liczba uczestników forum 50	2500 zł (625 euro)	*Ankieta dla uczestników oceniająca jego przydatność w prowadzeniu działalności gospodarczej i innej związanej z rozwojem obszaru LGD,*	*Ocena przydatności organizacji działań w procesie zdobywania nowych umiejętności i wiedzy z zakresu innowacyjności rozwiązań przyjaznych środowisku oraz wykorzystania wiedzy o środkach UE dla rozwoju obszaru*	*Zmiana stosowanych metod przekazywania informacji*

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	na temat wpływu środków UE na rozwój obszaru LGD								
II. DZIAŁALNOŚĆ BIEŻĄCA (1 700 000 zł/425 000 euro), w tym:									
II.1 DORADCA (176 000,00 zł/44000 euro)									
2021	CEL: *Zwiększenie wiedzy na temat warunków ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR* REZULTAT: *zwiększenie ilości wniosków poprawnym pod kątem formalnym i merytorycznym*	Doradztwo dla Przedsięwzięć 1-7	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 1-7	Komunikacja bezpośrednia	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	W ramach kosztów bieżących	*Ankieta na temat zadowolenia z doradztwa*	*Ocena jakości pomocy świadczonej przez LGD w zakresie doradztwa*	*Dodatkowe przeszkolenie osób udzielających doradztwa np. w zakresie komunikacji interpersonalnej czy organizacji pracy*
II.2 BIURO LGD (1 534 000 zł/383 500 euro)									
2021	CEL:	Zamieszczanie	Ogół mieszkańców	Strona	Liczba	*Utrzymanie*	*- Ankieta dla*	*Ocena skuteczności*	*Bieżące śledzenie*

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	Rozpowszechnianie informacji na temat założeń LSR, konkursach/naborach w ramach wdrażania LSR, działaniach LGD oraz bieżącym stopniu osiągania celów i wskaźników LSR REZULTAT: *zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju i rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz o Partnerstwie Borów Niemodlińskich będącym LGD*	informacji na stronie internetowej LGD	obszaru, potencjalni beneficjenci	internetowa LGD	informacji na stronie internetowej - 40	*strony internetowej w ramach kosztów bieżących , wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące*	*mieszkańców odwiedzających biuro z pytaniem o źródło informacji o założeniach LSR, konkursach, naborach, stanie realizacji LSR , - statystyki odwiedzin serwisów internetowych, - statystyki dotyczące odbioru materiałów drukowanych*	*stosowanych rozwiązań – zwiększenie nakładów na najbardziej skuteczne środki przekazu . Ewentualna modyfikacja planu komunikacji*	*najnowszych trendów związanych z przekazywaniem informacji/serwisów informacyjnych, społecznościowych, pod kątem ich wykorzystania w rozpowszechnianiu informacji , szczególnie w zakresie nowoczesnych technologii.*
2021		Zamieszczanie informacji na profilu Facebook	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Profil społeczn.	Liczba wpisów - pracowników biura - 40	*Wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące*			
2021		Mailing	Członkowie LGD, zespół odpowiedzialny za wdrażanie LSR, subskrybenci newsletera (grupa „Wiadomości LSR”)	Poczta elektroniczna	Liczba wysłanych maili - 6	*Utrzymanie poczty elektronicznej w ramach kosztów bieżących , poczta przygotowywana przez pracowników biura- koszty bieżące*			

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (4zł=1euro)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
					Animacja	**135 000 zł (33 750 euro)**	-	-	-
					Koszty bieżące (w tym doradca)	**1 710 000 zł (427 500 euro)**	-	-	-
					Razem	**1 845 000 zł (461 250 euro)**	-	-	-

Jadwiga Wójciak

Joanna Ewa Słodkowska-Mędrecka

Elektronicznie podpisany przez Joanna Ewa Słodkowska-Mędrecka
Data: 2021.01.11 08:33:15 +01'00'

Partnerstwo Borów Niemodlińskich
Rynek 52, 49-100 Niemodlin
niemodlinskie@op.pl
tel. 77 4606 351
www.boryniemodlinskie.pl