HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI
Plan komunikacji – rok 2017

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
I. ORGANIZACJA ZADAŃ ANIMACYJNYCH w tym:									
I.1. (1-4) PROMOCJA I INFORMACJA									
1 poł.2017	*CEL: Rozpowszechnianie informacji na temat założeń LSR, konkursach/naborach w ramach wdrażania LSR, działaniach LGD oraz bieżącym stopniu osiągania celów i wskaźników LSR. Dotarcie do osób z grup*	Broszura o LSR	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Rozpowszechnianie materiału druk.- skryptu LSR	Liczba egzemplarzy broszury LSR-5000	**7000**	*Ankieta dla mieszkańców odwiedzających biuro z pytaniem o źródło informacji o założeniach LSR, konkursach, naborach, stanie realizacji LSR , - statystyki dotyczące odbioru materiałów drukowanych*	*Ocena skuteczności stosowanych rozwiązań – zwiększenie nakładów na najbardziej skuteczne środki przekazu . Ewentualna modyfikacja planu komunikacji*	*Bieżące śledzenie najnowszych trendów związanych z przekazywaniem informacji/serwisów informacyjnych, społecznościowych, pod kątem ich wykorzystania w rozpowszechnianiu informacji , szczególnie w zakresie nowoczesnych technologii.*
Cały rok 2017		Materiały prasowe	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Zamieszczanie inform. w prasie lokalnej	Liczba artykułów w prasie lokalnej-12	**12000**			
II poł. 2017 r.		Plakaty (w tym do grup defaworyz.)	Mieszkańcy obszaru, w tym bezrobotni do 35 r.ż., 55+, i kobiety	Zamieszczanie na tablicy ogłoszeń przed siedzibą LGD	Liczba plakatów (w tym do grup defworyz.)- 50	**250**			

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	defaworyz. z LSR/ zwiększenie udziału osób defaworyz. we wdrażaniu LSR REZULTAT: zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat LSR i rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz o PBN.								
I.1. (5-11) SPOTKANIA									
1 poł. 2017		Spotkanie informacyjne dla Przedsięwzięcia 1	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia	Spotkanie inform.	Liczba spotkań – 1 Liczba uczestników	**1000**	*Ankieta do uczestników spotkań na temat*	*Ocena skuteczności przekazywania*	*Przeprowadzenie szkoleń dla osób odpowiedzialnych*

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
			1		spotkań – 25		*przydatności przekazanych informacji w procesie ubiegania się o dofinansowanie*	*informacji na spotkaniach informacyjnych, godzin ich organizacji i miejsca w których się odbywają*	*za prezentacje na spotkaniach , modyfikacja godzin przeprowadzania spotkań i miejsc ich organizacji*
1 poł. 2017	CEL: *Zwiększenie wiedzy na temat warunków ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR* REZULTAT: *zwiększenie ilości uczestników spotkań, którzy zgłosili się do biura po spotkaniu informacyjnym w celu ubiegania się o dofinansowanie*	Spotkanie informacyjne dla Przedsięwzięcia 3	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 3	Spotkanie inform.	Liczba spotkań – 1 Liczba uczestników spotkań – 20	**800**			
1 poł. 2017,		Spotkanie informacyjne dla Przedsięwzięcia 4	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 4	Spotkanie inform.	Liczba spotkań – 1 Liczba uczestników spotkań – 20	**800**			
1 poł. 2017,		Spotkanie informacyjne dla Przedsięwzięcia 5	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 5	Spotkanie inform.	Liczba spotkań – 1 Liczba uczestników spotkań – 15	**600**			
2 poł. 2017,		Spotkanie informacyjne dla Przedsięwzięcia 6	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 6	Spotkanie inform.	Liczba spotkań –1 liczba uczestników spotkań – 25	**1000**			
2 poł. 2017,		Spotkanie informacyjne dla Przedsięwzięcia 7	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia	Spotkanie inform.	Liczba spotkań – 1 Liczba uczestników	**600**			

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
			7		spotkań – 20				
I.2. (12-17) SZKOLENIA									
2 poł.2017,	CEL: *Zwiększenie wiedzy na temat warunków ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR* REZULTAT: *zwiększenie ilości wniosków poprawnym pod kątem formalnym i merytorycznym*	Szkolenie dla Przedsięwzięcia 4	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 4	Komunikacja bezpośrednia	Liczba szkoleń- 1, liczba uczestników szkoleń 20	**2000**	*Ankieta na temat pozyskania nowej wiedzy przez uczestników szkolenia*	*Ocena przydatności organizacji szkoleń w procesie ubiegania się o dofinansowanie*	*Zmiana stosowanych metod szkoleniowych, zmiana kryteriów wyboru prowadzących szkolenie*
2 poł. 2017		Szkolenie dla Przedsięwzięcia 6	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 6	Komunikacja bezpośrednia	Liczba szkoleń- 1, liczba uczestników szkoleń 20	**2000**			
I.2 (18-21) FORA SPOTKAŃ									
2 poł. 2017,	CEL: *Przekazywanie wiedzy na tematy branżowe,*	Forum Biznesu	Przedsiębiorcy prowadzący bądź zainteresowani prowadzeniem	Komunikacja bezpośrednia	Liczba forum- 1 Liczba uczestników forum- 60	**3000**			

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	dotyczące wykorzystania rozwiązań przyjaznych środowisku i innowacyjnych. REZULTAT: *Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia zawierających innowacyjne rozwiązania*		działalności w ramach przedsięwzięć 1-3 LSR				*Ankieta dla uczestników forum, oceniająca jego przydatność w prowadzeniu działalności gospodarczej*	*Ocena przydatności organizacji forum w procesie zdobywania nowych umiejętności i wiedzy z zakresu innowacyjności rozwiązań przyjaznych środowisku*	*Zmiana stosowanych metod przekazywania informacji na forum*
2 poł. 2017,		Forum Organizacji Pozarządowych	Organizacje pozarządowe, grupy nieformalne potencjalni beneficjenci przedsięwzięć 6-7 LSR	Komunikacja bezpośrednia	Liczba forum – 1 Liczba uczestników forum 50	**2500**			
II. DZIAŁALNOŚĆ BIEŻĄCA w tym:									
II.1 DORADCA									

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
2017	CEL: *Zwiększenie wiedzy na temat warunków ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR* REZULTAT: *zwiększenie ilości wniosków poprawnym pod kątem formalnym i merytorycznym*	Doradztwo dla Przedsięwzięć 1-7	Docelowi beneficjenci przedsięwzięć 1-7	Komunikacja bezpośrednia	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa-33	**52800**	*Ankieta na temat zadowolenia z doradztwa*	*Ocena jakości pomocy świadczonej przez LGD w zakresie doradztwa*	*Dodatkowe przeszkolenie osób udzielających doradztwa np. w zakresie komunikacji interpersonalnej czy organizacji pracy*
II.2 BIURO LGD									
2017	CEL: *Rozpowszechnianie informacji na temat założeń LSR, konkursach/naborach w ramach*	Zamieszczanie informacji na stronie internetowej LGD	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Strona internetowa LGD	Liczba informacji na stronie internetowej	*Utrzymanie strony internetowej w ramach kosztów bieżących , wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące*	*- Ankieta dla mieszkańców odwiedzających biuro z pytaniem o źródło informacji o założeniach LSR, konkursach, naborach, stanie*	*Ocena skuteczności stosowanych rozwiązań – zwiększenie nakładów na najbardziej skuteczne środki przekazu .*	*Bieżące śledzenie najnowszych trendów związanych z przekazywaniem informacji/serwisów informacyjnych, społecznościowych, pod kątem ich wykorzystania w*
2017		Zamieszczanie	Ogół	8 stron	Liczba informacji	*W ramach kosztów*			

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	wdrażania LSR, działaniach LGD oraz bieżącym stopniu osiągania celów i wskaźników LSR REZULTAT: *zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju i rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz o PBN będącym LGD*	informacji na stronach internetowych gmin partnerskich	mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	internetowych gmin	na stronach internetowych -	*gmin partnerskich, wpisy przygotowywane przez pracowników JST*	*realizacji LSR , - statystyki odwiedzin serwisów internetowych, - statystyki dotyczące odbioru materiałów drukowanych*	*Ewentualna modyfikacja planu komunikacji*	*rozpowszechnianiu informacji , szczególnie w zakresie nowoczesnych technologii.*
2017		Zamieszczanie informacji na profilu Facebook	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Profil społeczn.	Liczba wpisów - pracowników biura	*Wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące*			
2017		Mailing	Członkowie LGD, zespół odpowiedzialny za wdrażanie LSR, subskrybenci newsletera	Poczta elektroniczna	Liczba adresatów maili	*Utrzymanie poczty elektronicznej w ramach kosztów bieżących , poczta przygotowywana przez pracowników biura- koszty bieżące*			