



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2020

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatki na wypadek problemów
I. ORGANIZACJA ZADAŃ ANIMACYJNYCH (184 500,00 zł), w tym:									
I.1. (1-4) PROMOCJA I INFORMACJA (59 500,00 zł)									
II półrocze 2020	<i>CEL: Rozpowszechnienie informacji na temat założeń LSR, konkursach/nabórach w ramach wdrażania LSR, działaniach LGD oraz bieżącym stopniu osiągnięcia celów i wskaźników LSR. Dotarcie do osób z grup defaworyz. z LSR/ zwiększenie udziału osób defaworyz. we wdrażaniu LSR REZULTAT: zwiększenie wiedzy</i>	Publikacja z dobrymi praktykami zrealizowanych projektów	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Rozpowszechnienie materiału drukowanego	Liczba egzemplarzy - 1000 egz.	8800	<i>Ankieta dla mieszkańców odwiedzających biuro z pytaniem o źródło informacji o założeniach LSR, konkursach, naborach, stanie realizacji LSR, - statystyki dotyczące odbioru materiałów drukowanych</i>	<i>Ocena skuteczności stosowanych rozwiązań – zwiększenie nakładów na najbardziej skuteczne środki przekazu . Ewentualna modyfikacja planu komunikacji</i>	<i>Bieżące śledzenie najnowszych trendów związanych z przekazywaniem informacji/serwisów informacyjnych, społecznościowych, pod kątem ich wykorzystania w rozpowszechnianiu informacji, szczególnie w zakresie nowoczesnych technologii.</i>

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatki na wypadek problemów
	<i>mieszkańców na temat LSR i rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz o PBN.</i>								

I.1. (5-11) SPOTKANIA (10 000,00 zł)

Brak zaplanowanych w 2020 r.

I.2. (12-17) SZKOLENIA (23 000,00 zł)

I półrocze 2020	CEL: <i>Zwiększenie wiedzy na temat warunków ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR</i>	Szkolenie dla Przedsięwzięcia 5	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 5	Komunikacja bezpośrednia	Liczba szkoleń- 1, liczba uczestników szkoleń 20	2000	<i>Ankieta na temat pozyskania nowej wiedzy przez uczestników szkolenia</i>	<i>Ocena przydatności organizacji szkoleń w procesie ubiegania się o dofinansowanie</i>	<i>Zmiana stosowanych metod szkoleniowych, zmiana kryteriów wyboru prowadzących szkolenie</i>
I półrocze 2020	CEL: <i>Zwiększenie ilości wniosków poprawnym pod kątem formalnym i merytorycznym</i>	Szkolenie dla Przedsięwzięcia 6	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 6	Komunikacja bezpośrednia	Liczba szkoleń- 1, liczba uczestników szkoleń 20	2000			

I.2 (18-21) FORA SPOTKAŃ (92 000,00 zł)

I półrocze 2020	CEL: <i>Przekazywanie wiedzy na tematy branżowe, dotyczące wykorzystania rozwiązań przyjaznych środowisku i innowacyjnych oraz wpływu</i>	Zagraniczny wyjazd studyjny	Mieszkańcy obszaru zaangażowaniu w działania rozwojowe na obszarach wiejskich	Komunikacja bezpośrednia	Wyjazd studyjny zagraniczny – 1 , liczba uczestników wyjazdu - 20	30000	<i>Ankieta dla uczestników oceniająca jego</i>	<i>Ocena przydatności organizacji działań w procesie zdobywania nowych</i>	<i>Zmiana stosowanych metod przekazywania</i>
II półrocze 2020		Gala podsumowująca 15 lecie wdrażania	Mieszkańcy obszaru zaangażowaniu	Komunikacja bezpośrednia, materiały i	Gala – 1 liczba uczestników gali – 80	18000			

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatki na wypadek problemów
	<i>funduszy UE na rozwój obszarów wiejskich . REZULTAT: Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia zawierających innowacyjne rozwiązania oraz zwiększenie wiedzy na temat wpływu środków UE na rozwój obszaru LGD</i>	środków UE w LGD	w działania rozwojowe na obszarach wiejskich	gadżety promocyjne, materiały informacyjne	liczba odbiorców materiałów i gadżetów - 2000		<i>przydatność w prowadzeniu działalności gospodarczej i innej związanej z rozwojem obszaru LGD,</i>	<i>umiejętności i wiedzy z zakresu innowacyjności rozwiązań przyjaznych środowisku oraz wykorzystania wiedzy o środkach UE dla rozwoju obszaru</i>	<i>informacji</i>

II. DZIAŁALNOŚĆ BIEŻĄCA (1 660 500,00 zł), w tym:

II.1 DORADCA (176 000,00 zł)

2020	CEL: <i>Zwiększenie wiedzy na temat warunków</i>	Doradztwo dla Przedsięwzięcia 4	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 4	Komunikacja bezpośrednia	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa- 1	1350	<i>Ankieta na temat zadowolenia z doradztwa</i>	<i>Ocena jakości pomocy świadczonej przez LGD w zakresie doradztwa</i>	<i>Dodatkowe przeszkolenie osób udzielających doradztwa np. w zakresie komunikacji interpersonalnej czy organizacji pracy</i>
2020	<i>ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR</i> REZULTAT: <i>zwiększenie</i>	Doradztwo dla Przedsięwzięcia 5	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 5	Komunikacja bezpośrednia	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa- 6	8100			
2020	<i>ilości wniosków poprawnym pod kątem formalnym i merytorycznym</i>	Doradztwo dla Przedsięwzięcia 6	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 6	Komunikacja bezpośrednia	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa- 5	6750			

II.2 BIURO LGD (1 484 500,00 zł)

2020	CEL: <i>Rozpowszechnia</i>	Zamieszczanie informacji na	Ogół mieszkańców	Strona internetowa	Liczba informacji na stronie internetowej	<i>Utrzymanie strony internetowej w</i>	<i>- Ankieta dla mieszkańców</i>	<i>Ocena skuteczności</i>	<i>Bieżące śledzenie najnowszych trendów</i>
------	-------------------------------	-----------------------------	------------------	--------------------	---	---	----------------------------------	---------------------------	--

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatki na wypadek problemów
	<i>nie informacji na temat założeń LSR, konkursach/naborach w ramach wdrażania LSR, działaniach LGD oraz bieżącym stopniu osiągnięcia celów i wskaźników LSR</i>	stronie internetowej LGD	obszaru, potencjalni beneficjenci	LGD	40	<i>ramach kosztów bieżących , wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące</i>	<i>odwiedzających biuro z pytaniem o źródło informacji o założeniach LSR, konkursach, naborach, stanie realizacji LSR , - statystyki odwiedzin serwisów internetowych, - statystyki dotyczące odbioru materiałów drukowanych</i>	<i>stosowanych rozwiązań – zwiększenie nakładów na najbardziej skuteczne środki przekazu . Ewentualna modyfikacja planu komunikacji</i>	<i>związanych z przekazywaniem informacji/serwisów informacyjnych, społecznościowych, pod kątem ich wykorzystania w rozpowszechnianiu informacji , szczególnie w zakresie nowoczesnych technologii.</i>
2020	<i>Zamieszczanie informacji na profilu Facebook</i>	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Profil społeczn.	Liczba wpisów - pracowników biura - 40	<i>Wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące</i>				
2020	REZULTAT: <i>zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju i rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz o Partnerstwie Borów Niemodlińskich będącym LGD</i>	Mailing	Członkowie LGD, zespół odpowiedzialny za wdrażanie LSR, subskrybenci newslettera (grupa „Wiadomości LSR”)	Poczta elektroniczna	Liczba wysłanych maili - 6	<i>Utrzymanie poczty elektronicznej w ramach kosztów bieżących , poczta przygotowywana przez pracowników biura- koszty bieżące</i>			
Animacja						184 500 zł	-	-	-
Koszty bieżące (w tym doradca)						1 660 500 zł	-	-	-
Razem						1 845 000 zł	-	-	-