



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Plan komunikacji – rok 2017, wersja 29.11.2017r.

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
I. ORGANIZACJA ZADAŃ ANIMACYJNYCH w tym:									
I.1. (1-4) PROMOCJA I INFORMACJA									
2 poł.2017	<i>CEL: Rozpowszechnienie informacji na temat założeń LSR, konkursach/nabórach w ramach wdrażania LSR, działaniach LGD oraz bieżącym stopniu osiągnięcia celów i wskaźników LSR. Dotarcie do osób z grup defaworyz. z</i>	Broszura o LSR	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Rozpowszechnianie materiału druk.- skryptu LSR	Liczba egzemplarzy broszury LSR-5000	7000	<i>Ankieta dla mieszkańców odwiedzających biuro z pytaniem o źródło informacji o założeniach LSR, konkursach, naborach, stanie realizacji LSR , - statystyki dotyczące odbioru materiałów drukowanych</i>	<i>Ocena skuteczności stosowanych rozwiązań – zwiększenie nakładów na najbardziej skuteczne środki przekazu . Ewentualna modyfikacja planu komunikacji</i>	<i>Bieżące śledzenie najnowszych trendów związanych z przekazywaniem informacji/serwisów informacyjnych, społecznościowych, pod kątem ich wykorzystania w rozpowszechnianiu informacji , szczególnie w zakresie nowoczesnych technologii.</i>
Cały rok 2017		Materiały prasowe	Ogół mieszkańców obszaru,	Zamieszczanie inform. w prasie lokalnej	Liczba artykułów w prasie lokalnej-12	12000			

PARTNERSTWO BORÓW NIEMODLIŃSKICH

www.niemodlinskie.pl , niemodlinskie@op.pl

KRS 0000252107, REGON 160071125, NIP 991-03-92-817

Bank Spółdzielczy Namysłów, oddz. Niemodlin

22889000010636318520060001



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	<i>LSR/ zwiększenie udziału osób defaworyz. we wdrażaniu LSR REZULTAT: zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat LSR i rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz o PBN.</i>		potencjalni beneficjenci						
I.1. (5-11) SPOTKANIA									
1 poł. 2017	CEL: <i>Zwiększenie wiedzy na temat warunków</i>	Spotkanie informacyjne dla Przedsięwzięcia 1	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 1	Spotkanie inform.	Liczba spotkań – 1 Liczba uczestników spotkania – 25	1000	<i>Ankieta do uczestników spotkań na temat przydatności</i>	<i>Ocena skuteczności przekazywania informacji na</i>	<i>Przeprowadzenie szkoleń dla osób odpowiedzialnych za prezentacje na</i>

PARTNERSTWO BORÓW NIEMODLIŃSKICH
 www.niemodlinskie.pl , niemodlinskie@op.pl
 KRS 0000252107, REGON 160071125, NIP 991-03-92-817
 Bank Spółdzielczy Namysłów, oddz. Niemodlin
 22889000010636318520060001



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
1 poł. 2017	<i>ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR REZULTAT: zwiększenie ilości uczestników spotkań, którzy zgłosili się do biura po spotkaniu informacyjnym w celu ubiegania się o dofinansowanie</i>	Spotkanie informacyjne dla Przedsięwzięcia 3	Docelowi beneficjenci przedsięwzięcia 3	Spotkanie inform.	Liczba spotkań – 1 Liczba uczestników spotkań – 20	800	<i>przekazanych informacji w procesie ubiegania się o dofinansowanie</i>	<i>spotkaniach informacyjnych, godzin ich organizacji i miejsca w których się odbywają</i>	<i>spotkaniach, modyfikacja godzin przeprowadzania spotkań i miejsc ich organizacji</i>
I.2 (18-21) FORA SPOTKAŃ									

PARTNERSTWO BORÓW NIEMODLIŃSKICH
www.niemodlinskie.pl, niemodlinskie@op.pl
KRS 0000252107, **REGON** 160071125, **NIP** 991-03-92-817
Bank Spółdzielczy Namysłów, oddz. Niemodlin
 22889000010636318520060001



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
2 poł. 2017,		Forum Organizacji Pozarządowych	Organizacje pozarządowe, grupy nieformalne potencjalni beneficjenci przedsięwzięć 6-7 LSR	Komunikacja bezpośrednia	Liczba forum – 1 Liczba uczestników forum 50	2500			

II. DZIAŁALNOŚĆ BIEŻĄCA w tym:

II.1 DORADCA

PARTNERSTWO BORÓW NIEMODLIŃSKICH
www.niemodlinskie.pl , niemodlinskie@op.pl
KRS 0000252107, **REGON** 160071125, **NIP** 991-03-92-817
Bank Spółdzielczy Namysłów, oddz. Niemodlin
 22889000010636318520060001



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
2017	<p>CEL: Zwiększenie wiedzy na temat warunków ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR</p> <p>REZULTAT: zwiększenie ilości wniosków poprawnym pod kątem formalnym i merytorycznym</p>	Doradztwo dla Przedsięwzięć 1-7	Docelowi beneficjenci przedsięwzięć 1-7	Komunikacja bezpośrednia	<p>Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa, w tym:</p> <p>Przedsięwzięcie 1 - 25</p> <p>Przedsięwzięcie 2 - 8</p> <p>Przedsięwzięcie 3 - 12</p> <p>Przedsięwzięcie 4- 17</p> <p>Przedsięwzięcie 5 - 1</p> <p>Przedsięwzięcie 6- 0</p> <p>Przedsięwzięcie 7 - 0</p>	52800	Ankieta na temat zadowolenia z doradztwa	<p>Ocena jakości pomocy świadczonej przez LGD w zakresie doradztwa</p>	<p>Dodatkowe przeszkolenie osób udzielających doradztwa np. w zakresie komunikacji interpersonalnej czy organizacji pracy</p>

II.2 BIURO LGD

PARTNERSTWO BORÓW NIEMODLIŃSKICH
 www.niemodlinskie.pl , niemodlinskie@op.pl
 KRS 0000252107, REGON 160071125, NIP 991-03-92-817
 Bank Spółdzielczy Namysłów, oddz. Niemodlin
 22889000010636318520060001



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
2017	CEL: Rozpowszechnianie informacji na temat założeń LSR, konkursach/nabiorach w ramach	Zamieszczanie informacji na stronie internetowej LGD	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Strona internetowa LGD	Liczba informacji na stronie internetowej-40	Utrzymanie strony internetowej w ramach kosztów bieżących , wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące	- Ankieta dla mieszkańców odwiedzających biuro z pytaniem o źródło informacji o założeniach LSR, konkursach, naborach, stanie realizacji LSR , - statystyki odwiedzin serwisów internetowych, - statystyki dotyczące odbioru materiałów drukowanych	Ocena skuteczności stosowanych rozwiązań – zwiększenie nakładów na najbardziej skuteczne środki przekazu . Ewentualna modyfikacja planu komunikacji	Bieżące śledzenie najnowszych trendów związanych z przekazywaniem informacji/serwisów informacyjnych, społecznościowych, pod kątem ich wykorzystania w rozpowszechnianiu informacji , szczególnie w zakresie nowoczesnych technologii.
2017	wdrażania LSR, działaniach LGD oraz bieżącym stopniu osiągnięcia celów i wskaźników LSR	Zamieszczanie informacji na stronach internetowych gmin partnerskich	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	8 stron internetowych gmin	Liczba informacji na stronach internetowych -8	W ramach kosztów gmin partnerskich, wpisy przygotowywane przez pracowników JST			
2017	REZULTAT: zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii	Zamieszczanie informacji na profilu Facebook	Ogół mieszkańców obszaru, potencjalni beneficjenci	Profil społeczn.	Liczba wpisów - pracowników biura-40	Wpisy przygotowywane przez pracowników biura – koszty bieżące			
2017	Rozwoju i rozwoju lokalnego	Mailing	Członkowie LGD, zespół odpowiedzialny za wdrażanie	Poczta elektroniczna	Liczba wysłanych maili – 4	Utrzymanie poczty elektronicznej w ramach kosztów bieżących , poczta przygotowywana			

PARTNERSTWO BORÓW NIEMODLIŃSKICH
 www.niemodlinskie.pl , niemodlinskie@op.pl
 KRS 0000252107, REGON 160071125, NIP 991-03-92-817
 Bank Spółdzielczy Namysłów, oddz. Niemodlin
 22889000010636318520060001



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

Termin	Cel komunikacji /planowane rezultaty	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Koszty (zł)	Analiza efektywności działań i środków przekazu	Sposób wykorzystania informacji zwrotnej w procesie realizacji LSR	Działania zapasowe/dodatkowe na wypadek problemów
	<i>kierowanego przez społeczność oraz o PBN będącym LGD</i>		LSR, subskrybenci newslettera (Grupa „Wiadomości LSR)			<i>przez pracowników biura- koszty bieżące</i>			

PARTNERSTWO BORÓW NIEMODLIŃSKICH
www.niemodlinskie.pl , niemodlinskie@op.pl
KRS 0000252107, **REGON** 160071125, **NIP** 991-03-92-817
Bank Spółdzielczy Namysłów, oddz. Niemodlin
22889000010636318520060001